



## Caso de éxito Hotel Chablé Maroma

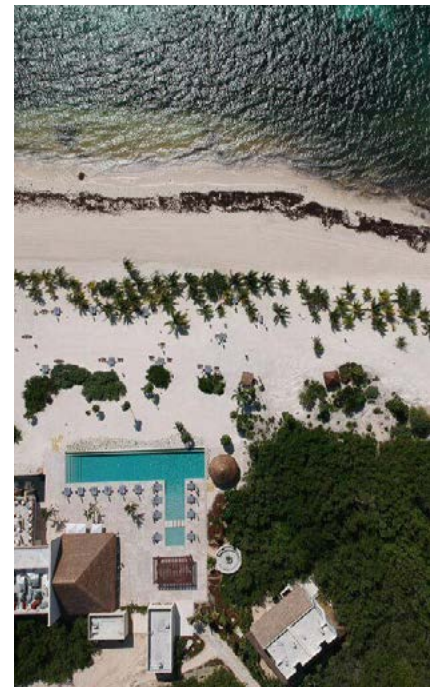
### INTRODUCCIÓN

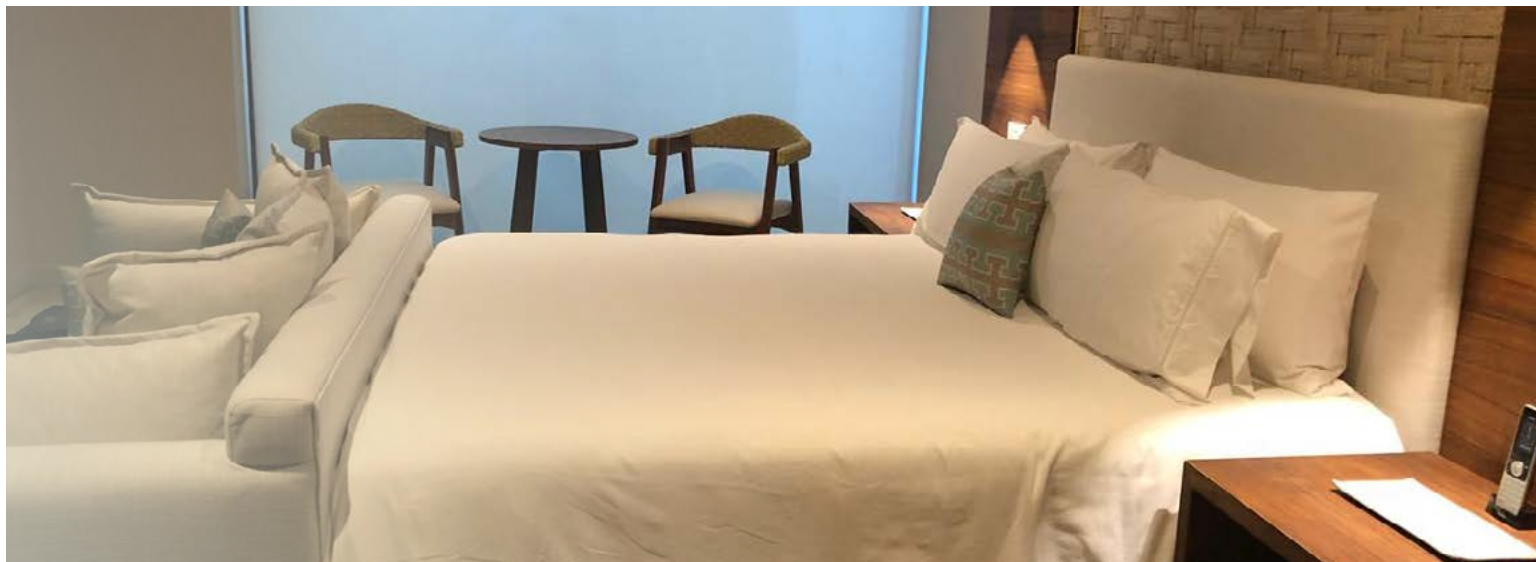
Chablé Maroma es un resort boutique de clase mundial cuyo lema es "Redefiniendo el Bienestar", y resulta una fusión casi perfecta de belleza natural y lujo. Playa del Carmen ofrece las atracciones de la exuberante selva tropical y la prístina playa de arena blanca. La propiedad de Chablé Maroma cuenta con los encantos mencionados, con el beneficio adicional de estar más aislada que la mayoría de los otros resorts de la zona, lo que le da un aire de privacidad y exclusividad.

El resort de playa de cinco estrellas, que el New York Times llamó "el último lugar emocionante de la región", es el hogar de sólo 70 casitas con techos de paja perfectas repartidas en 4.6 hectáreas, compuestas por dos destacadas Villas Presidenciales de tres dormitorios, ocho Villas Independientes y 60 Villas Estándar. Todos los alojamientos, al igual que los espacios públicos, muestran el genio del diseño gracias a características como paredes de cristal retráctiles, duchas de lluvia interiores y exteriores, piscinas privadas y terrazas exteriores, obra del arquitecto Javier Fernández.

#### On Cue, integración AV con amplia experiencia en hotelería

El Hotel Chablé Maroma requería un proyecto de control integrado y automatización que se tradujera en confort para todos sus huéspedes y On Cue, empresa de integración con notable experiencia fue la seleccionada para enfrentar el ambicioso reto. El ingeniero Héctor Ortega estuvo al frente del esquema tecnológico de este paradisiaco lugar.





## EL OBJETIVO: CONTROL TOTAL DE PERSIANAS E ILUMINACIÓN DE TODAS LAS CASITAS

La idea era lograr que cada una de las 70 habitaciones tuvieran un control absoluto de las persianas y la iluminación directamente desde las botoneras junto a la cama de cada habitación. On Cue se encargó de la programación de las escenas de iluminación pre-establecidas de una manera notablemente intuitiva.

El audio ambiental debería de ser claro en todas las áreas y uno de los requerimientos era poder escuchar música distinta en cada sección o poder conjuntar varias zonas con la misma música.

## LOS RETOS: LOS TIEMPOS DE INSTALACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

El Hotel Chablé Maroma no podía parar su operación diaria, es así que On Cue debía ajustarse a espacios, logística y tiempos del espectacular resort. Esto se convirtió en un reto mayúsculo, pero Héctor Ortega y su gente supieron resolverlo con actitud y disposición altamente profesional.

A esta conflictiva y presurosa calendarización en la ejecución y despliegue de la instalación, habría que sumar el apretado tiempo en la entrega de los equipos. La presión era un factor a considerar.







## LAS EXPECTATIVAS: CONTROL DE ILUMINACIÓN, VENTILADORES, PERSIANAS Y AUDIO; FÁCIL E INTUITIVO

El proyecto requería sistema de control de iluminación de ventiladores, sistema de control de persianas en villas y el audio ambiental para áreas sociales. La gerencia del resort necesitaba asegurarse que el sistema fuese fácil de operar y resultara intuitivo pues los huéspedes quieren disfrutar del confort sin complicaciones.

Todas las luminarias del hotel eran LED's y entonces se requería de dimmers compatibles con control absoluto —incluso con las luces del baño privado— y de comunicación con los ventiladores (la cual no existía). Las persianas tenían que ser eléctricas, el hotel ya había instalado la alimentación de corriente pero olvidaron los cables de comunicación, On Cue debía resolver este detalle.

Algo inamovible del proyecto era que una sola botonera en el buró debía ser capaz de controlar luces de habitación y baño, así como las persianas. El hotel ya contaba con un avance grande en la instalación de los cableados de iluminación, al ser un resort de categoría especial requerían de un sistema de alta calidad sumamente fácil de configurar, debido a que podrían requerir soporte o algún remplazo por alguna falla que pudiera ocurrir del sistema, On Cue se decantó por un sistema Crestron.

### Crestron, la clave en la integración de sistemas

"Desde que concebimos el proyecto tuvimos en la mente que Crestron sería la solución para el Hotel Chablé Maroma y no nos equivocamos. Solo con Crestron pudimos lograr los objetivos y requerimientos del resort. Era claro que el control de iluminación y persianas dentro de las habitaciones sería posible con PYNG! Luego pudimos hacer la distribución de sonido totalmente con Crestron, algo que no es común. Confiamos en nosotros y el resultado fue mejor del esperado, rebasamos la expectativas iniciales".  
—Héctor Ortega, On Cue Productions Cancún



### Intervención de Crestron

- Sistema de control de iluminación, persianas y control de acceso de las 70 villas del Hotel.
- Control de ventiladores para 70 villas y spa.
- Sistema de audio ambiental para 70 villas, spa, gym, lobby, Restaurantes y club de playa; cableado de control de 70 villas y club de playa.
- Programación para el control de iluminación de 70 villas y spa.
- Programación para 168 persianas.



## CONCLUSIÓN

"El cliente quedo muy contento con el control de Iluminación, persianas y audio ambiental y la forma en la que resolvimos sus necesidades para este proyecto". A decir de Héctor Ortega, este hotel está equipado con el 80 % del equipo instalado de la marca Crestron. "Eso lo convierte en un modelo a seguir y estamos orgullosos de haber logrado la adecuada sinergia con la marca".

## RECUADRO

### Hotel Chablé Maroma, lujo extremo en la Riviera Maya

El interior del Hotel Chablé Maroma es una armoniosa mezcla de maderas tropicales, piedra, mármol, telas naturales y diseños originales de artesanos mexicanos, todo en una paleta neutra y relajante. Y todas las villas están a pocos pasos de la playa privada de 200 metros de largo, salpicada por cabañas privadas y la hermosa piscina que sirve de centro de la propiedad. Chablé Maroma también cuenta con un pabellón de yoga junto al mar, un gimnasio, un spa de 1700 metros cuadrados y excelentes opciones para cenar.

Chablé Maroma es uno de los 12 resorts en México afiliados a Leading Hotels of the World, una colección de propiedades de lujo "auténticas y poco comunes" originalmente establecida en 1928 por un grupo de influyentes y vanguardistas hoteleros europeos y que ahora comprende más de 400 hoteles en más de 80 países. Con la excelencia como factor común, cada propiedad se esfuerza por "encarnar la esencia misma de sus destinos". Ofreciendo "variados estilos de arquitectura y diseño, y experiencias culturales inmersivas ofrecidas por gente apasionada", la colección está "curada para el viajero curioso en busca de su próximo descubrimiento".

### PRODUCTOS DESTACADOS

#### PYNG-HUB

Procesador

#### CLW-DELVEX-E-W-S

Dimmers

#### CLC-FANDELVEX-W

Controlador ventilador

#### PERSIANAS

#### SAROS SR4T-W-T

Speakers

#### SAROS IC4T-W-T

Speakers

#### AMP-2100

Dual chanel Amplifier

#### AMP-1200-70

Single chanel Amplifier

#### AIR LS6T-BRZ-T

Landscape Speaker

#### AMP-2210T

Commercial Amplifier

#### SAROS SR6T-W-T-E

Speakers